

## 企業広告要綱

M&P2021 では、講演会のオンライン開催に伴い、動画広告・カタログ広告など様々な方法を提供しております。申し込みは大会ホームページの企業動画広告のページの一番下に申込フォームを作成いたしますので、随時お申し込みください。

### (1) 動画広告の種類と概要

#### ① CM 動画広告

広告期間：2021年11月18日（木）～11月19日（金）

広告方法：技術講演会の講演セッションの休憩時間にご提供の広告動画を配信します。

広告費用：1 動画あたり 30,000 円

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

広告資料提出方法：11月1日（月）までに**3分以内の動画ファイル（MP4形式）**を担当者までお送りください。

#### ② WEB 動画広告

広告期間：講演会ホームページ掲載期間中

広告方法：ご提供 WEB 動画広告の URL を本ホームページに掲載し、閲覧者が自由に動画広告を閲覧することができます。

広告費用：1 動画あたり 30,000 円

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

広告資料提出方法：11月1日（月）までに**最長 10分程度の動画ファイルの掲載先 URL およびサムネイル画像**を担当者までお送りください。

#### ③ バナー広告

広告期間：講演会ホームページ掲載期間中

広告方法：本ホームページ上のトップページに企業様のバナー広告を掲載いたします。

広告費用：1 バナーあたり 10,000 円

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

広告資料提出方法：PNG 形式で作成したバナー画像を担当者までお送りください。  
画像サイズ：横 200pix, 縦 100pix 以内

#### ④ 予稿集広告

広告対象：予稿集(PDF)掲載広告

※ 後付け広告の場所の指定は申し受けかねますので御了承ください。

広告原稿：原稿は申込企業様での作成をお願いいたします。

広告費用：後付（1 頁、A4 サイズ、片面、モノクロ・カラー不問）：10,000 円

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

申込および入稿締切：

申込締切日：決まり次第ホームページよりお知らせします。

入稿締切日：決まり次第ホームページよりお知らせします。

#### (2) 講演会ホームページ：

<https://jsmempd.com/conference/mpdconf/2021/>

### 【申込方法】

(1) 申込方法：講演会ホームページの申込ページよりお申し込みください。

(2) 申込締切日：2021 年 9 月 30 日（木）

(3) 申込先・問合せ先： 東北大学大学院工学研究科 航空宇宙工学専攻  
担当：山本 剛  
E-mail: mpdconf@jsme.or.jp  
〒980-8579 仙台市青葉区荒巻字青葉 6-6-01  
TEL：022-795-6960